

TALENTS FOR
THE PLANET

**LE SALON DES METIERS,
EMPLOIS et FORMATIONS**
pour réussir la transition
écologique et sociétale
Bilan de la 4^e édition

Une édition qui bat les records de fréquentation



Une 4^e édition qui confirme l'importance de réunir, dans un même lieu

- les entreprises, les formations, les organisations et associations, toutes engagées dans la transition
- et le grand public, intergénérationnel, citoyen, actif en quête de sens

autour de la transformation des organisations, des métiers et des modèles, les besoins de compétences, la professionnalisation des talents



Des retours très positifs : **richesse des échanges, conseils avisés, complémentarité des visions et bonne humeur** était au rendez-vous.

Une belle reconnaissance qui nous pousse à maintenir un haut degré d'exigence pour les prochaines éditions.

Nos ambassadeurs



Les chiffres 2024 – La réunion d'un écosystème & de son public

+ 16 %



5 800 visiteurs

87 % très satisfaits



67 recruteurs



1 171 offres d'emplois



4 942 candidatures



160 exposants



56 entreprises



36 associations



31 formations

Un programme qui fait le buzz

SPEAKER

**Jean-Marc
JANCOVICI**

The Shift Project /
Carbone 4



TOP SPEAKER



70 conférences et ateliers

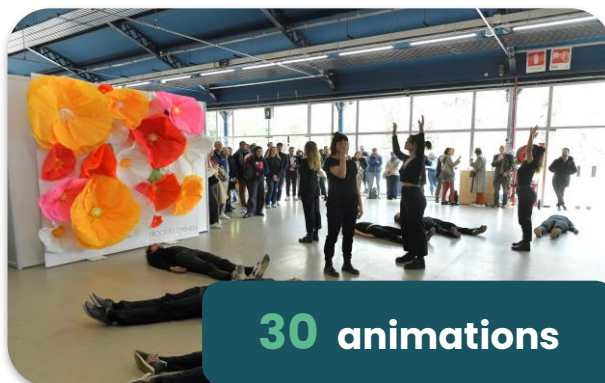


13 conférences

156 auditeurs par conférence en moyenne



150 intervenants



30 animations



55 ateliers

96 auditeurs par atelier solution en moyenne
40 auditeurs par atelier pédagogique en moyenne

Une communication efficace



15 millions de vues

19 partenaires médias

Une belle couverture médias



51 parutions

30 journalistes

24 M de reach



Alternatives Economiques

B SMART

carenews
Le média des acteurs de l'engagement

Décisions durables

EMPLOI ENVIRONNEMENT

Déviations

ID
L'Info durable.

LES PÉPITES VERTES

Maddyness



respect

Socialter

Usbek & Rica

vert

TALENTS FOR THE PLANET



Talents for the Planet : retour en image





1

Les clés de la réussite

Merci à tous nos partenaires

Nos ambassadeurs



Institutionnels



Réseaux et Événements



Médias



Et tous nos exposants 2024



Grâce à vous, les enjeux de la transition sont représentés



TERRITOIRES D'AVENIRS

Construction • Urbanisme
• Energies • Mobilités •
Collectivités



BIODIVERSITE & RESSOURCES

Agriculture • Eau • Espaces
naturels • Vivant



STRATEGIE & FINANCE DURABLE

Conseil • Audit •
Banque • Finance



CONSOMMATION RESPONSABLE

Alimentation • Commerce &
Distribution



TECH & INDUSTRIE

Bpifrance • Numérique •
Industrie



ECONOMIE CIRCULAIRE

Recyclage • Réemploi •
Usage



CULTURE & NOUVEAUX RECITS

Communication •
Marketing • Médias •
Culture



ENGAGEMENT

Entrepreneuriat social • ESS •
Associations • Etudiants
engagés • Sensibilisation



FORMATIONS

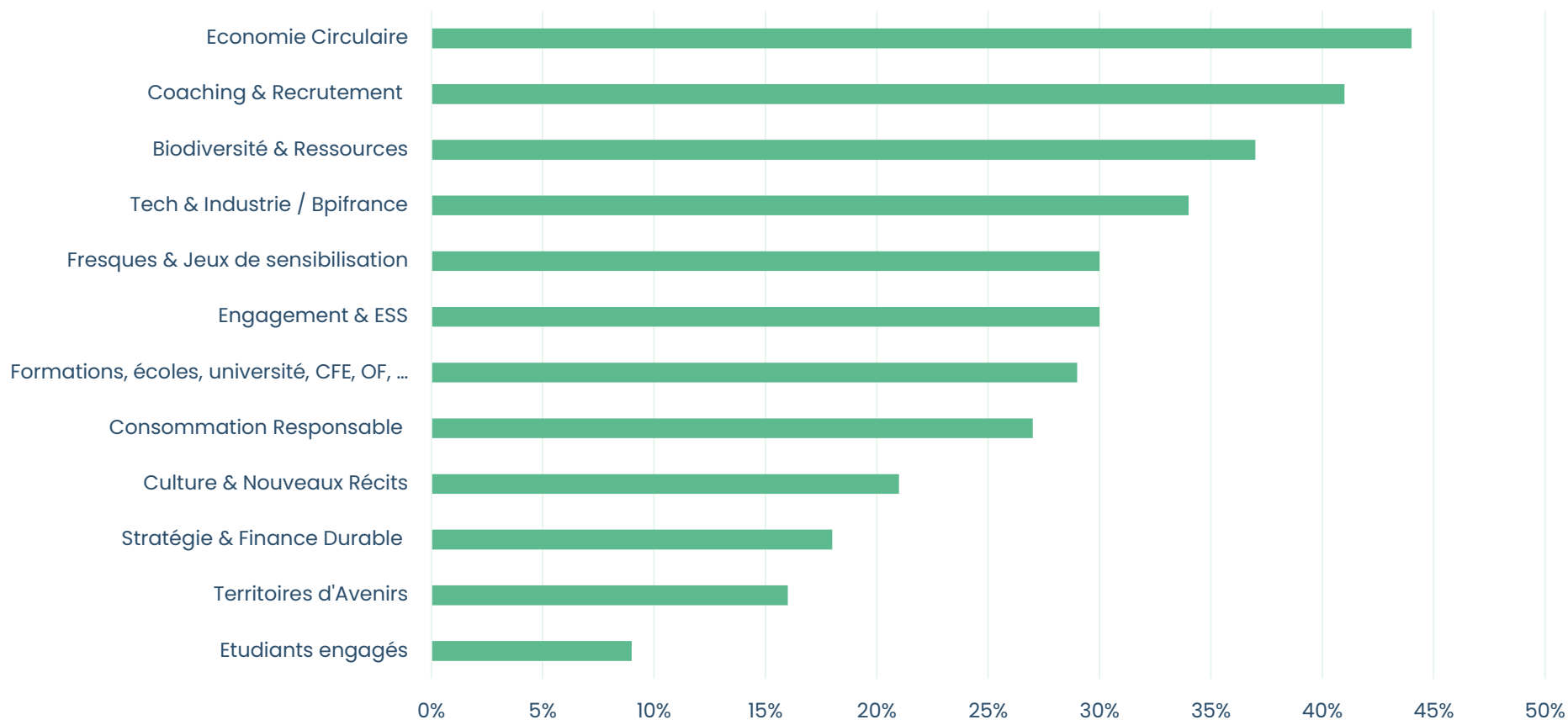
Formation initiale/continue
diplômante/micro-certification •
Universités • Ecoles d'ingénieurs
• Business schools ...



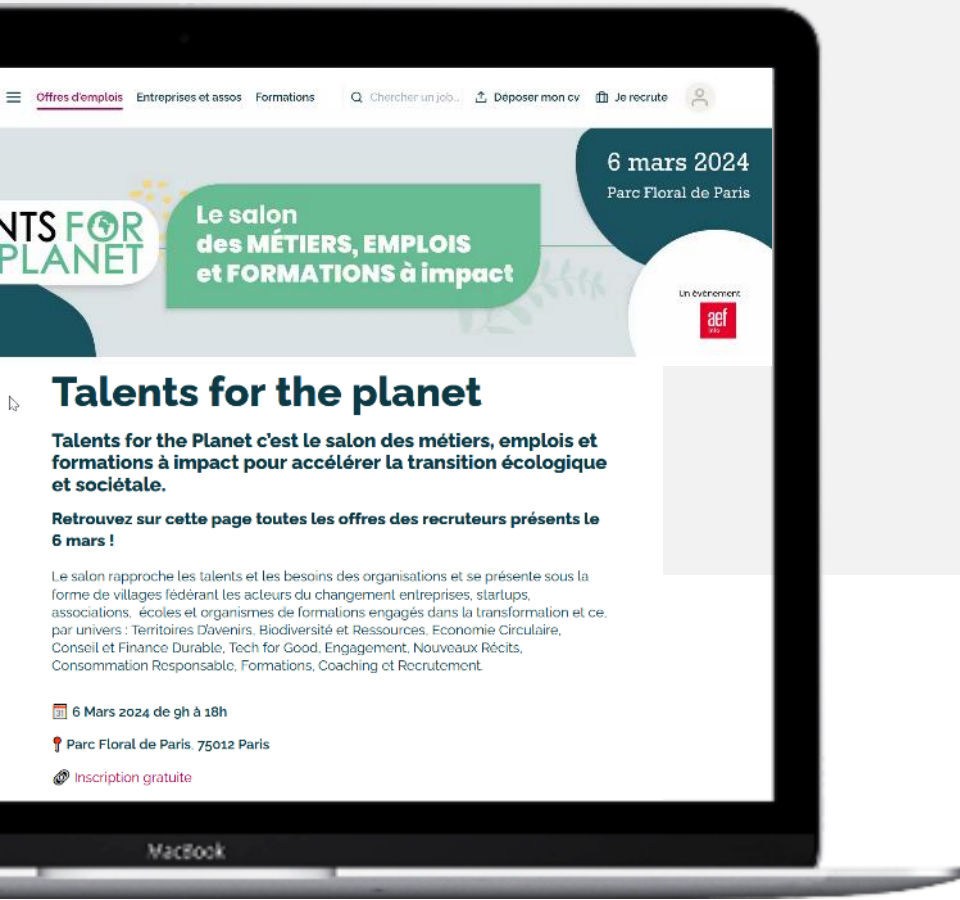
COACHING & RECRUTEMENT

Bilans compétences • Cabinets de
recrutement • Management de
transition • Services publics de
l'emploi • Job board

Pour des visiteurs intéressés et impliqués



Notre job board à impact



1 171
Offres d'emplois

67 500
Vues sur les
offres d'emplois

63
Espaces recruteurs

4 942
candidatures

**Annonces en ligne pendant 2 mois
du 6 février au 6 avril 2024**

Des partenaires dont la satisfaction nous motive



« Des rencontres incroyables, de très bons moments, et une équipe organisatrice vraiment au top ! »

Gabrielle Piot, 2tonnes



« Nous avons été impressionnés par la qualité du salon cette année, des intervenants et du public. Félicitations à toute l'équipe Talents for the Planet pour cette belle journée du 6 mars ! »

Stéphanie Zanon, Ecolearn



« Merci aux équipes pour l'organisation de cet événement qui a été une vraie réussite. Nous avons été ravis des échanges que nous avons eu avec les visiteurs. »

Julien Lesage, Ecosystem



Ce fut une excellente journée extrêmement agréable et très fertile ! Merci pour votre travail.

Christian Bruere, Mob-ion

98% des exposants sont satisfaits

83% ont eu des profils intéressants pour leurs recrutements

98% participeront l'année prochaine

Des Ambassadeurs qui valorisent leurs parties prenantes

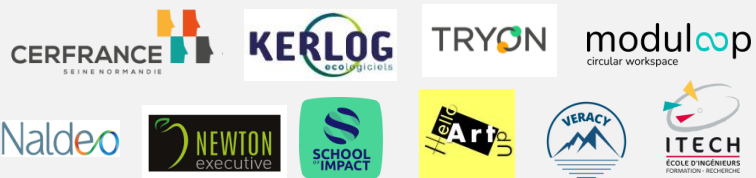
bpifrance

AVEC L'INDUSTRIE
ON A UN AVENIR À FABRIQUER

opco
2i
COMPÉTENCES
INDUSTRIES

1 appel à candidature
32 candidatures

Pavillon 70 m² accueillant
10 structures sélectionnées
et 7 conférences



S'engagent et animent leur communauté

- Impulser des idées
- Partager des initiatives de transition
- Outiller sur les solutions
- Faire rayonner ses parties prenantes
- Incarner son engagement

Pavillon 150 m² accueillant

- des branches professionnelles : Leem, Industrie du verre, Industrie du béton, Industrie papier-carton, Plasturgie, Fédération du verre et du cristal...
- des entreprises
- des centres de formation

Et des ateliers : quizz sur la transition écologique dans l'industrie / témoignages / jeux & expériences en réalité virtuelle



Talents for the Planet s'engage pour l'engagement



ONGs, Associations, Collectifs



acted



LABORATOIRE D'UTILITÉ PUBLIQUE
PUBLIC INTEREST LAB



Le média des acteurs de l'engagement



GREENPEACE

Le choix de l'école

LES COLLECTIFS



Ma Petite Planète



Fresques & jeux de sensibilisation



LA FRESQUE DE LA DIVERSITÉ



Université du Facteur Humain



Etudiants Engagés





2

Un programme qui fait le buzz

150 Top speakers



Yasmina Auburtin

Imagine 2050
Consultante Editorial à impact



Alice Barbe

Académies des futurs leaders
CEO & fondatrice



Anthony Briant

École des Ponts ParisTech
Directeur



Valerie Dagand

IA Campus
Co-fondatrice



Charlène Descollonges

Pour une Hydrologie Régénérative
Co-fondatrice



Emery Jacquillat

Camif
Président



Philippe Kunter

Bpifrance
Directeur du Développement
Durable et de la RSE



Cédric Ringenbach

La Fresque du Climat
Président - fondateur

Les podcasts
à écouter
sans
modération



Ce qu'ils retiennent



Cédric Ringenbach

La Fresque du Climat

« Un échange riche avec le public du salon ! Les nouveaux métiers ne seront pas tous dans l'innovation technologique. Ils seront aussi dans l'innovation en termes de business models, dans l'intensification des usages et dans l'économie de la fonctionnalité. C'est ce que je me suis appliqué à "démontrer" en me basant sur l'équation de Kaya. »

Cédric Ringenbach, Fresque du Climat



Yasmina Auburtin

Imagine 2050

« Un public enthousiaste, prêt à transformer l'éco-anxiété en pouvoir d'agir, rêver, imaginer et créer de nouveaux modèles de société. Une belle communion qui donne de l'espoir ! »

Yasmina Auburtin, Imagine 2050



Charlène Descollonges

Pour une Hydrologie Régénérative

« Dans un monde en mutation, nous avons besoin de solutions, d'espaces de rencontres et d'échanges pour coopérer et s'engager. On a donc besoin de comprendre et de former les acteurs du monde de demain. Talents for the Planet est fait pour ça. Il devient un rendez-vous incontournable pour les acteurs du changement ! »

Charlène Descollonges, Ingénieure hydrologue, Auteure et conférencière engagée pour l'eau et le vivant



Alice Barbe

Académies des futurs leaders
CEO & fondatrice

"Talents for the Planet est l'occasion d'aborder des sujets essentiels pour interpeller des décideurs. Alors que les élections européennes seront décisives pour la transition, nous avons besoin plus que jamais de mobiliser autour des solutions »

Alice Barbe

Le Top audience du programme



Top 5 des conférences

Keynote d'ouverture et plénière : Transition écologique, un défi d'apprentissage individuel et collectif ?

Les métiers du chiffre : performance d'entreprise, comment compter autrement ?

Entreprendre au service du vivant, la régénération en marche !

Economie circulaire : des déchets aux ressources, une mission, des milliers d'emplois !

Villes et Territoires : Comment accélérer la transition écologique et décarboner massivement ?



Top 3 des ateliers solutions

Vers un job à impact : quels sont les métiers et parcours possibles, quelles compétences sont requises ?

Osez intégrer la RSE dans mon métier, la voie vers plus d'impact !

Trans'form'action :
faire évoluer les compétences dans l'entreprise pour réussir une transformation durable

Le Top audience du programme



Ateliers Talents

Le baromètre 2024 des besoins en compétences durables des entreprises

Contenu réseaux sociaux : comment lier créativité et justice sociale ?

Le levier le plus puissant pour transitionner vers l'impact : **les rencontres !**

Qu'est-ce qu'un job à impact ?

Muscler vos **outils de candidature** pour trouver votre prochain job à impact



Ateliers Planète

Pitch de transition : Se changer soi pour changer le monde

Entreprises : faire de l'impact sa nouvelle boussole

La puissance de la joie pour s'engager

Le Pitch Climat

Le mural de la transition de l'emploi, le **nouvel outil pédagogique qui sensibilise** à la transition



3

La communication

Talents for the Planet investit l'espace public



375 faces
du 23/02 au 07/03/24

Audience : 7,5 M



344 faces
du 27/02 au 05/03/24

Audience : 7 M

Talents for the Planet investit le digital

Site web :

Du 1 janvier au 7 mars

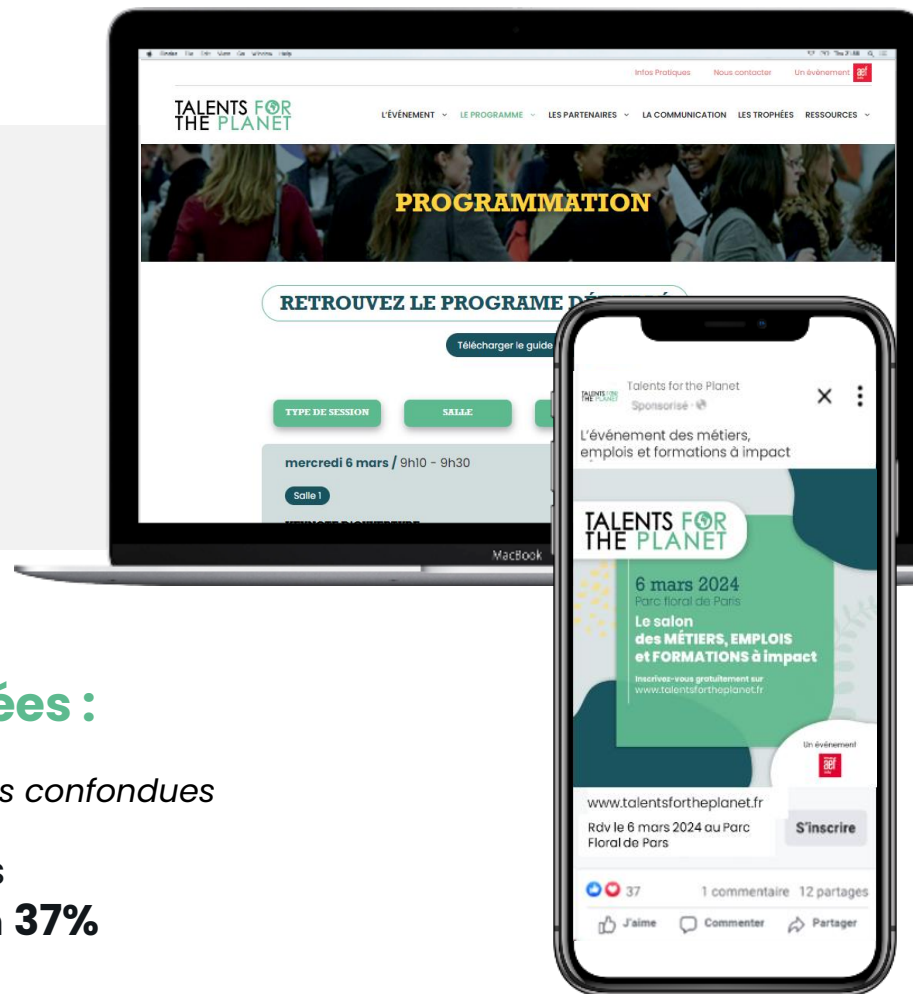
+ 115 000 pages vues

+ 4 200 téléchargements du guide visiteur

Des newsletters ciblées :

+ 60k contacts *toutes cibles confondues*

- 12 newsletters envoyées
- Taux d'ouverture moyen **37%**



Près de 9000 abonnés sur les réseaux sociaux



62 000 impressions
1200 abonnés en +



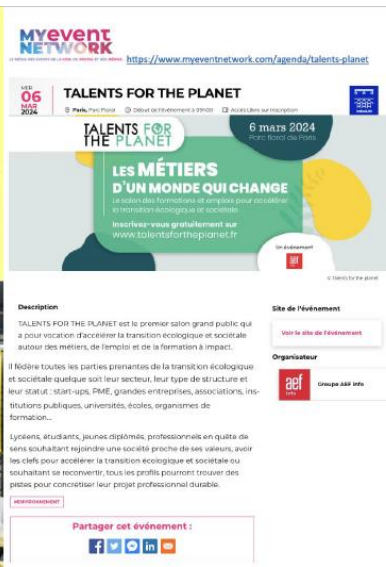
63 000 impressions Facebook
42 000 impressions Instagram

Les publicités META fonctionnent beaucoup mieux sur la cible en recherche d'emploi



58 000 Impressions
38,6 % de taux de conversion :

Talents for the Planet investit l'espace médiatique



30
Journalistes présents

19
Partenaires médias

51
parutions



La revue de presse 2024

REACH :
24 062 800 occasions d'être vus

Près de 30 interviews

B SMART . 20 minutes . Vert . RCF . France Info . Planète Grandes Écoles . Emploi-Environnement . Diplomeo . RFI . Make a Move . Studyrama . AEF info



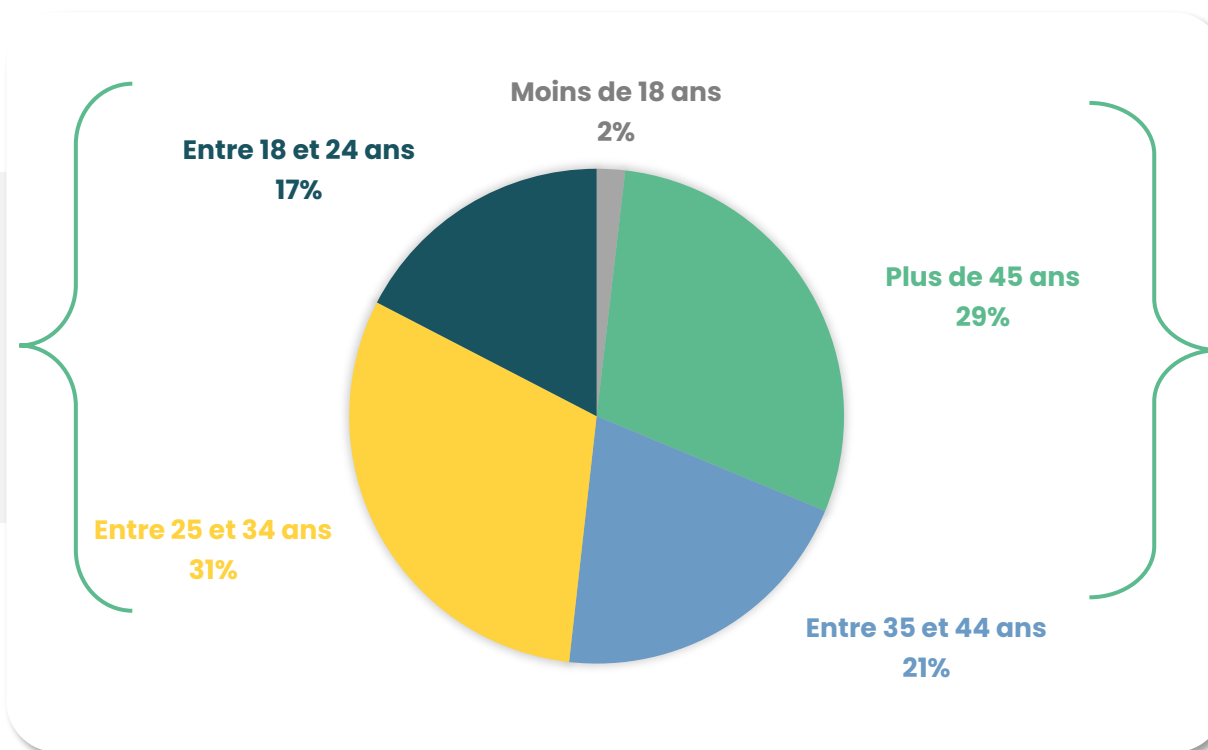
4

Qui sont nos Talents en 2024 ?

Nos talents 2024 en chiffres

5 800 visiteurs **+16 %**

Un public intergénérationnel

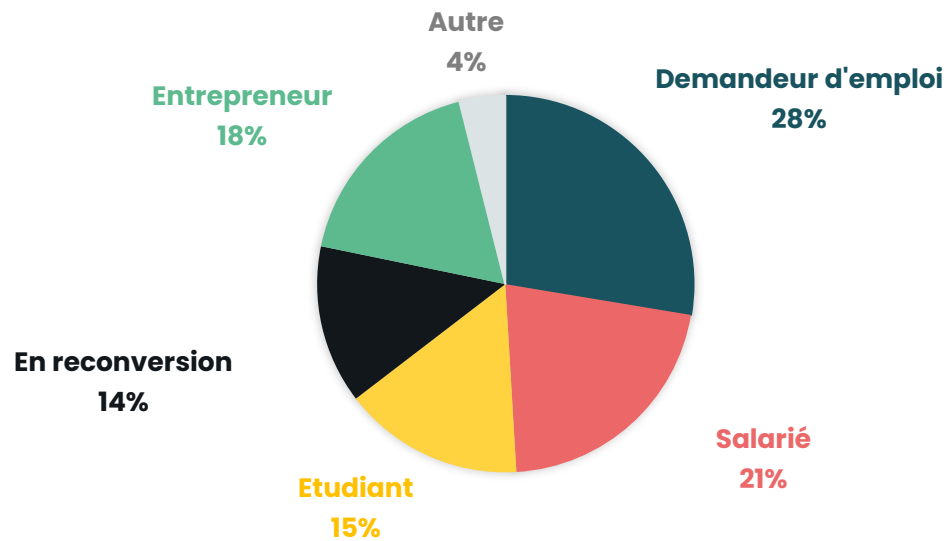


50%
- de 35 ans

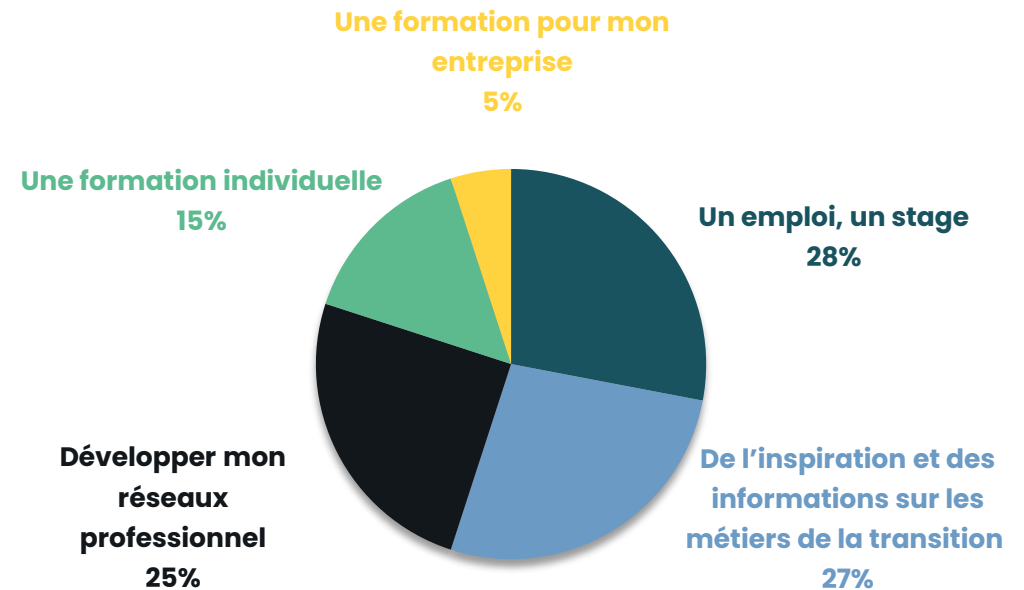
50%
+ de 35 ans

Nos talents 2024 en chiffres

Des profils variés

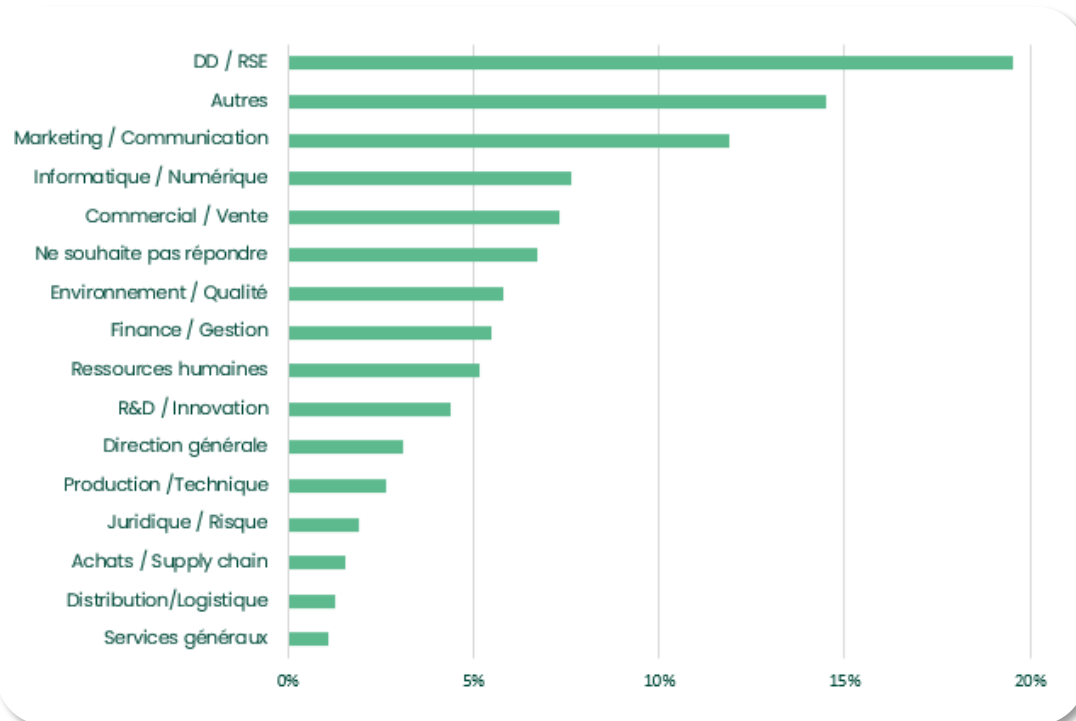


Aux objectifs cohérents avec le salon

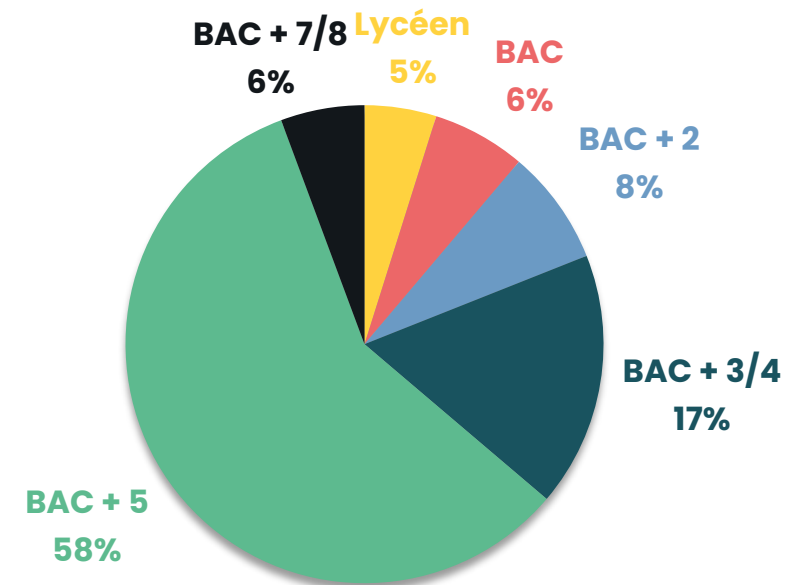


Nos talents 2024 en chiffres

Venus d'horizons divers



Majoritairement diplômés



52% sont prêts à déménager pour un nouvel emploi

Ce qu'ils nous disent



« Un grand merci pour cet événement qui est très réussi. J'ai vraiment beaucoup aimé cet événement : variété et accueil chaleureux des exposants, qualité des conférences, le parc floral.. Je me sens mieux après cet événement, de voir que tant de gens (participants, exposants, conférenciers) se préoccupent de la planète. » **Clara, 38 ans**

« Une bonne expérience, pour découvrir pleins d'organismes et entreprises, découvrir des métiers, des compétences, avoir plus de connaissances ! Les conférences et ateliers étaient super, les intervenants aussi ! » **Thomas, 21 ans**

79% ont affiné leur projet professionnel grâce au salon

62% ont pu préciser leur projet de formation

Un événement écoresponsable labellisé Ecofest

< 8% de moquette

Toujours moins de moquette (480 m² / 6 000 m² de surface) fabriquée en France et recyclable

0 bouteille plastique -> 3 fontaines à eau carton

Matériaux biosourcés 90% de carton + strict minimum de plastique (recyclable)

Walter.



Le plus grand parc horticole de Paris

Certification ISO 20121, plan de sobriété énergétique, centre de tri, pacte Emploi avec la Ville de Paris en faveur des plus éloignés de l'emploi



Guide

Papier recyclé
+ encres végétales
+ Imprimeur de proximité (Vitry-sur-Seine)



Des fleurs et des murs... de papier

Certifié Imprim'vert

PROCÉDÉS CHÉNEL^{INTL.}
Architectures de papiers

Recyclage et réutilisation

Transformation des kakémonos/bâches en sacs, et signalétique durable



Alimentation durable

Produits locaux et de saison à dominante végétale, propositions végétariennes, redistribution des repas non consommés

Mobilier responsable

Bois issus de forêts gérées durablement et labélisées PEFC / SFC, matières premières recyclées fins de chantier, réutilisation de mobilier déclassé



5

Save the date !

Vos prochains RDV 2024



PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable



Fil rouge 2024 : Parlons valeur(s)

9 & 10 octobre 17ème édition • Palais des Congrès Paris

Le plus grand rendez-vous européen des acteurs et des solutions de l'économie durable

15 000 visiteurs • **+ 300** conférences • **750** speakers • **300** partenaires

Thématiques 2024 : Finances et CSR • Vivant et biodiversité • IA et numérique • Territoires, lab des transitions • Recherche



10 oct. 15h30 • Remise des Trophées AEF info Talents for the Planet des meilleures actions de formation aux enjeux DD-RSE parmi les 42 candidatures reçues :

- Entreprises/ Associations / Collectivités
- Universités/ Ecoles / Organismes de Formation
- Grand Public

9 oct. 18h30 • 7e Grand Prix de Marque Engagée

Présentation du programme
le 28 mai 2024

Invitation gratuite
contactez-nous

TR
TOP RSE

**LES RENCONTRES
D'AFFAIRES PRODURABLE**

11 & 12 décembre 2024
2e édition • Deauville

Décideurs & Experts
RSE/ESG

+ 200 RDV individuels,
en résidentiel, pour
accélérer les projets

Ateliers thématiques
Temps de convivialité
et de réseau

TALENTS FOR
THE PLANET

SAVE THE DATE !
5 ème édition

19 mars 2025
Parc Floral

Nos objectifs 2025



DEVELOPPER LES PUBLICS PLUS SPECIALISES

- Faire venir les professionnels de terrain
- Expérimentation sur 3 secteurs clés de l'économie

Comment

- Promouvoir l'événement auprès des lycées professionnels
- Travailler avec la région académique

Les outils

- Communiquer largement auprès de cette cible (Flyers communs avec PostBac, ...)
- Créer une programmation accessible pour des jeunes
- Créer des supports sur la transition pour les équipes enseignantes en lien avec les opérateurs de l'éducation nationale



COMPLETER LE PAYSAGE SECTORIEL

- Les Métiers du geste / artisanat
- Les nouvelles filières à créer
- Tech
- Mobilité
- Santé
- Retail
- Communication



PERMETTRE D'INCARNER LES NOUVEAUX MODELES

- Montrer la transformation des grandes entreprises
- Valoriser leur marque employeur
- Mettre en avant leurs engagements en rassemblant les parties prenantes
- Développer l'ESS
- Favoriser l'innovation sociale



**CONTINUER D' ACCOMPAGNER
POSITIVEMENT
ET TRANSFORMER LE PUBLIC**

Rétroplanning

27/09	16/12	13/01	4/02	19/02	03/03
COPIL 1 : Lancement de l'événement	Bouclage des partenaires	<ul style="list-style-type: none">• Bouclage de la programmation• Ouverture des inscriptions visiteurs• Bouclage du magazine Carenews	COPIL 2 : <ul style="list-style-type: none">• Communication sur les partenaires, la programmation et la logistique• Communiqué de presse 1	<ul style="list-style-type: none">• Ouverture du Job board• Plan de Communication• Relais des partenaires et prescripteurs	<ul style="list-style-type: none">• Campagne Affichage urbain et métro• Communiqué de presse CP2• Envoi en impression du guide• Transmission des conducteurs modérateurs pour les tables-rondes
18/03	19/03	20/03	30/04	20/05	Septembre
Montage Parc Floral	TALENTS FOR THE PLANET	Communiqué de presse 3	Clôture des candidatures aux Trophées	COPIL 3 : Bilan	Remise des Prix des Trophées PRODURABLE



6

Les métiers du geste en 2025

Talents for the Planet, c'est

La mise en avant des métiers en transformation, des structures en transition, des formations transformantes et des compétences nécessaires pour accélérer et réussir collectivement la transition écologique, sociale et sociétale.

Il fédère les acteurs du changement : les entreprises, les startups, les associations et les organismes de formations engagés dans la transformation. Les structures sont réunies par univers : économie circulaire, biodiversité et ressources, territoires d'avenirs, tech, ESS, finance durable, nouveaux récits, etc. L'événement **rapproche les talents et les besoins des organisations.**

Le salon permet **de se rencontrer, de recruter, de former et de répondre aux besoins d'un public** soucieux de s'engager et de réussir la transition.

**Partagez vos engagements environnementaux
& sociétaux avec les talents**

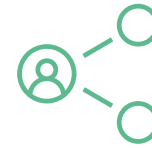
Pourquoi les métiers du geste doivent être présents à Talents for the Planet ?



La transition écologique et sociétale ne peut se faire sans les artisans



Donner une image positive, valoriser le savoir-faire des artisans, susciter des vocations et attirer des talents



Accompagner les artisans dans leur transformation, rencontrer l'écosystème de la transition



Relever les défis écologiques et sociétaux et transformer les pratiques vers une économie plus durable

Pour les artisans

Talents for the Planet offre une place unique pour échanger, rencontrer l'écosystème et recueillir des bonnes pratiques de transformation

Le principe

Créer un moment dédié aux artisans avec la mise en avant de solutions d'accompagnement dans un environnement propice aux rencontres et au changement

Les objectifs

- S'acculturer aux enjeux
- Accompagner l'engagement pour les petites structures
- Mesurer pour mieux changer : comment calculer son bilan carbone facilement
- Transformer son activité et s'acculturer à des pratiques plus durables
- Découvrir les formations qui les accompagneront dans leur développement
- Avoir l'opportunité de recruter des jeunes et des personnes en reconversion

La transition écologique et sociétale se fera avec l'artisanat

Pour le grand public

Talents for the Planet offre une place unique pour valoriser les métiers de l'artisanat, le savoir-faire de talents indispensables à la réussite de la transition écologique et sociétale

Le principe

Créer un espace d'expression pour montrer la transformation des métiers à travers un espace d'exposition et des prises de paroles

Les objectifs

- Valoriser les métiers du geste : partage de leurs valeurs (proximité, écoute ...), sortir des clichés, montrer leur impact positif
- Montrer la transformation des métiers grâce à la technologie
- Informer sur les nouvelles pratiques et les solutions soutenables (matériaux renouvelables, etc.)
- Placer l'artisanat comme acteur clé de la transition aux côtés de l'écosystème du développement durable (entreprises, fédérations professionnelles, associations, acteurs de la formation)
- Découvrir les formations qui leur permettront de développer leurs compétences pour devenir artisan ou pour travailler avec des artisans

La transition écologique et sociétale se fera avec l'artisanat

Création de l'univers *Les métiers du geste*

Un espace mutualisé de 100m2 environ

- Des corners brandés ou partagés
- Un espace de prise de parole
- Un salon pour recevoir les parties prenantes

Une programmation dédiée : conférences, ateliers, pitches

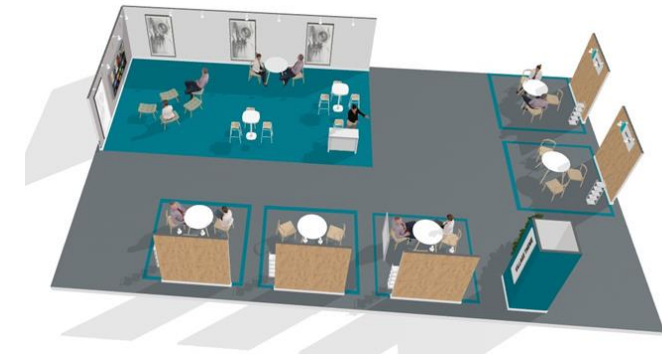
- Une opportunité pour chaque artisan de partager son savoir-faire
- Organisation de séquences de partage des métiers de la transition écologique en intégrant un triptyque alternant/tuteur/formateur
- Partage de belles histoires : témoignages d'artisans, d'apprentis
- Mise en avant des métiers grâce au numérique : simulations, gaming, web séries, ... afin de rajeunir la cible
- Organisation de séquences professionnelles avec les RBDE (bureaux des entreprises) pour présenter les métiers et mettre en avant les formations

Exemple d'espaces en 2025

Un espace commun pour **fédérer**



Une scène pour **valoriser et partager**



*Exemple : les espaces Innovation Bpifrance
(10 startups) sur Talents 2023*

L'équipe

Direction

- ≡ **Mylène NETANGE**, directrice de projet | 06 22 67 14 75 | mylene.netange@aefinfo.fr
- ≡ **Karine JACOV**, directrice des événements | 06 14 84 06 17 | karine.jacov@aefinfo.fr
- ≡ **Danielle DERUY**, directrice générale Aef info | 06 13 27 21 47 | danielle.deruy@aefinfo.fr

Projet

- ≡ **Anne-Laure ALBERGE**, chef de projet | 06 07 84 86 35 | anne-laure.alberge@aefinfo.fr

Programmation

- ≡ **Cécile RAVAUX**, responsable éditoriale | 01 80 05 82 87 | cecile.ravaux@produirable.com
- ≡ **Eva DE OLIVEIRA**, assistante chef de projet événementiel | eva.de-oliveira@aefinfo.fr

Communication

- ≡ **Romain BOREL**, responsable communication et marketing | 06 34 08 27 63 | romain.borel@aefinfo.fr
- ≡ **Mathilde MOUNOURY**, cheffe de projet communication | 06 16 50 95 65 | mathilde.mounoury@aefinfo.fr

Développement commercial

- ≡ **Claire COURT**, responsable développement Formations | 01 53 10 79 98 | claire.court@aefinfo.fr
- ≡ **Suzanne GIANNELLI**, directrice business développement Prourable et Talents for the Planet | 06 18 39 31 37 | suzanne.giannelli@aefinfo.fr
- ≡ **Benoît HERCÉ**, directeur des partenariats des événements | 06 18 55 36 85 | benoit.herce@aefinfo.fr
- ≡ **Célia KALOUN**, responsable commerciale Prourable et Talents for the Planet | 06 09 50 28 38 | celia.kaloun@aefinfo.fr
- ≡ **Sui-Lan YIP**, responsable développement Reconversion professionnelle et formation continue | 06 27 65 48 68 | sui-lan.yip@aefinfo.fr

Logistique

- ≡ **Caroline DABOVILLE**, responsable des opérations | 06 82 09 61 02 | caroline.daboville@aefinfo.fr
- ≡ **Valentine LENFANT**, cheffe de projet événementiel | 06 34 31 08 83 | valentine.lenfant@aefinfo.fr

Réussir la transition collectivement

